

 MediaLiteracyCouncilSG
www.betterinternet.sg



Organised by:



Supported by:



In association with:

SG:D | GET READY!

சாமர்த்தியமாக
இருங்கள்

போலிச் செய்திகளைக்
கண்டறிய உதவும்
கேள்விகள்

இணையத்தில் சரியானதைக்
கடைப்பிடியுங்கள்

- செய்தி தோன்றுவதற்கான
அடிப்படை (மூலம்)
பற்றிக் கேள்வி கேளுங்கள்
- தகவலை
உறுதிப்படுத்துங்கள்
- நிபுணர்களுடன்
சரிபாருங்கள்

 **CHECK
Please!**
Be Safe. Be Smart. Be Kind.



நம்புவதற்கு, சொடுக்குவதற்கு முன்னால் தயவுசெய்து சரிபாருங்கள்!

ஒரு செய்தியை வாசித்தாலோ, படத்தை, காணொளியைக் கண்டாலோ, அதன் உண்மைத்தன்மை குறித்த சந்தேகம் இருந்தால் செய்தி அசலா போலியா என்ற முடிவுக்கு வரும் முன்னர் கீழிருக்கும் கேள்விகளைக் கேட்டுக் கொள்ளுங்கள்.

01 யார் இதனை உருவாக்கியது?

செய்தியை எழுதியது, ஆய்வைச் செய்தது. காணொளியைப் பதிவேற்றியது யார் என்று ஆராய இந்தக் கேள்வி உங்களைத் தூண்டும். விரைவாக சோதனையை நீங்கள் மேற்கொள்ளலாம். சார்புடன் எழுதுகிறாரா என்றறிய நம்பத் தகுந்த செய்திமூலம் என்பதை உறுதிப் படுத்த வேண்டும். எல்லோருக்குமே ஓரளவிற்கு சார்புநிலை இருக்கிறது. சார்புநிலை அற்றவர், குறைந்தவர் யார் என்பதை நாம் அறிவது முக்கியம்.

02 இது யாருக்கானது?

ஒரு குறிப்பிட்ட பிரிவினருக்கு என்றே அனைத்து கட்டுரைகளும் எழுதப்படுகின்றன. தகவல்கள் எவ்வாறு கட்டுரைக்கு ஏற்ப மாற்றப்படுகின்றன என்பது இதிலிருந்து தெளிவாகும். இணையத் தளத்தில் தேடுகையில் தகவல்களைப் புரிந்து கொள்ளும் அதே வேளையில் அவற்றை வாசிப்பவர் யாவர் என்றும் அறிய இயலும்.

03 யாருக்குச் செல்கிறது நிதி?

அனைத்து செய்தி நிறுவனத்துக்கும், செய்தியாளர்களுக்கும் அவற்றின் பணிக்காக பணம் அளிக்கப்படுகின்றன. சிறுநிறுவனங்களுக்கு பெருநிறுவனங்களிடமிருந்து நிதி கிடைக்கிறது. வாசிப்பவர் கட்டுரை இணைப்பில் சொடுக்கினால் அவர்களுக்கு விளம்பர நிதி கிடைக்கிறது. செய்தியை அமைப்பது, உருவாக்குவது ஆகிய அதிகாரம் யாருக்கு உண்டு என்பதை நாம் அச்செய்திகளின் மூலங்களை ஆராய்ந்து அறியலாம்.

04 லாபமோ நட்டமோ யாருக்கானது?

எல்லா செய்திக் கட்டுரைகளும், அது எத்தனை சிறியதாக இருந்தாலும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். வாசிக்கையில் அது உங்களுக்கு அசௌகரியத்துக் கொடுக்கிறதா என்று யோசிக்கும் அதே வேளையில், யாருக்கு இதனால் லாபமுண்டு அல்லது நட்டமுண்டு என்றும் யோசிக்க வேண்டும். அப்போதுதான் உங்களுடைய சிந்தனையையோ கருத்தையோ அச்செய்திக்கட்டுரை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்ற விழிப்புணர்வு உங்களிடம் இருக்கும்.

05 இதில் ஏதேனும் புரட்டு இருக்கிறதா?

வெளிப்படையாக அல்லது மறைமுகமாக சிலவற்றை அக்கட்டுரை தவிர்த்துள்ளதா என்று யோசியுங்கள். உதாரணத்துக்கு, யார் அல்லது எத்தனை பேர் ஆய்வில் பங்கேற்றனர் என்ற எந்த விவரமும் கொடுக்காமலே ஆய்வு முடிவுகள் தரப்படலாம். அல்லது, சூழலைக் கொடுக்காமலேயே கூறப்பட்ட கருத்தை அக்கட்டுரை முன்வைக்கக்கூடும். வாசகர்கள் நேரடியாக முடிவுகளை எட்ட வேண்டும் என்ற நோக்கத்தில் கட்டுரையாளர் இது போலத் தவிர்ப்பதுண்டு. எந்தெந்த விவரங்கள் கொடுக்கப் பட்டிருக்கலாம், ஏன் கொடுக்கப் படவில்லை என்று வாசகராக நீங்கள்தான் ஆராய வேண்டும்.

BREAKING NEWS
**Whales Spotted
in Reservoir!**

Singapore | Today 02:41pm

